

# 2016-2022年中国车载摄像头行业监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国车载摄像头行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车载摄像头业务产业转移趋势明显，目前，国内主要有舜宇光学、欧菲光、歌尔声学 and 群光、大立光等企业，占据大部分车载摄像头。2013年舜宇光学车载镜头产能约960万个，出货量约680万个。

报告目录：

### 第一部分 产业经营背景

#### 第一章 全球车载摄像头行业发展分析 1

##### 第一节 全球车载摄像头行业发展现状 1

##### 第二节 全球车载摄像头行业主要品牌 1

###### 一、全球车载摄像头行业主要品牌 1

###### 二、车载摄像头行业品牌竞争格局 8

##### 第三节 全球车载摄像头行业供求情况 10

###### 一、2010-2015年全球车载摄像头行业产量情况 10

###### 二、2010-2015年全球车载摄像头行业需求情况 11

###### 三、2010-2015年全球车载摄像头行业市场规模 12

##### 第四节 2016-2022年全球车载摄像头行业发展趋势分析 13

#### 第二章 2015年中国车载摄像头产业发展环境分析 15

##### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 15

###### 一、中国GDP增长情况分析 15

###### 二、工业经济发展形势分析 17

###### 三、社会固定资产投资分析 20

###### 四、城乡居民收入增长分析 22

###### 五、中国城市化率变化分析 23

##### 第二节 中国车载摄像头行业相关法律法规及政策 24

###### 一、车载摄像头行业主管部门 24

###### 二、车载摄像头相关产业政策 25

##### 第三节 中国社会环境发展分析 27

###### 一、人口环境分析 27

二、教育环境分析	29
三、文化环境分析	30
四、生态环境分析	31
五、居民的各种消费观念和习惯	32

### 第三章 中国车载摄像头产业发展现状 35

#### 第一节 车载摄像头行业的有关概况 35

##### 一、车载摄像头的定义 35

##### 二、车载摄像头的特点 35

#### 第二节 车载摄像头的产业链情况 36

##### 一、产业链模型介绍 36

##### 二、行业产业链分析 41

#### 第三节 上下游行业对车载摄像头行业的影响分析 42

##### 一、上游行业对车载摄像头行业的影响分析 42

##### 二、下游行业对车载摄像头行业的影响分析 49

### 第四章 2015年中国车载摄像头行业技术发展分析 57

#### 第一节 车载摄像头行业技术发展现状 57

#### 第二节 车载摄像头行业技术特点分析 62

#### 第三节 车载摄像头行业技术发展趋势分析 63

## 第二部分 产业经营情况

### 第五章 中国车载摄像头产业运行情况 64

#### 第一节 中国车载摄像头行业发展状况 64

##### 一、中国车载摄像头市场供给分析 64

##### 二、中国车载摄像头市场需求分析 65

##### 三、中国车载摄像头市场规模分析 66

#### 第二节 中国车载摄像头前装市场分析 67

##### 一、车载摄像头前装市场规模 67

##### 二、重点企业前装产品比例分析 68

##### 三、全景摄像头前装市场分析 68

#### 第三节 中国车载摄像头后装市场分析 71

一、中国民用汽车保有量情况	71
二、车载摄像头后装市场规模	72
三、后装车载摄像头产品比例分析	73
第四节 中国车载摄像头行业集中度分析	73
第六章 中国车载摄像头市场运行情况	74
第一节 车载摄像头行业发展现状分析	74
第二节 车载摄像头行业品牌现状分析	75
第三节 车载摄像头产品市场价格情况	76
第四节 车载摄像头产品出口比例分析	78
第五节 车载摄像头行业发展热点聚焦	78
第七章 2011-2015年中国车载摄像头所属行业数据监测分析	85
第一节 2013-2015年中国车载摄像头所属行业发展分析	85
一、2013年中国车载摄像头所属行业发展概况	85
二、2014年中国车载摄像头所属行业发展概况	85
三、2015年中国车载摄像头所属行业发展概况	86
第二节 2011-2015年中国车载摄像头所属行业规模分析	87
一、企业数量增长分析	87
二、资产规模增长分析	88
三、销售规模增长分析	88
四、利润规模增长分析	89
第三节 2011-2015年中国车载摄像头所属行业成本费用分析	90
一、销售成本统计	90
二、主要费用统计	91
第四节 2011-2015年中国车载摄像头所属行业运营效益分析	92
一、偿债能力分析	92
二、盈利能力分析	92
三、运营能力分析	93
第三部分 行业竞争格局	
第八章 中国车载摄像头行业竞争情况	94

第一节 车载摄像头行业基本特点分析	94
一、车载摄像头行业赢利性分析	94
二、车载摄像头行业附加值空间	94
三、车载摄像头行业的进入壁垒	95
四、车载摄像头的行业周期分析	96
第二节 车载摄像头行业竞争结构分析	97
一、现有企业间竞争	97
二、潜在进入者分析	98
三、替代品威胁分析	98
四、供应商议价能力	99
五、客户的议价能力	100
第三节 车载摄像头行业国际竞争力比较	101
第九章 车载摄像头行业重点生产企业分析	105
第一节 宁波舜宇车载光学技术有限公司	105
一、企业基本情况分析	105
二、车载摄像头产品分析	105
三、企业产能利用率分析	106
四、企业经营效益分析	106
五、企业主要客户分析	109
第二节 同致电子科技(厦门)有限公司	110
一、企业基本情况分析	110
二、车载摄像头产品分析	110
三、企业经营效益分析	110
四、企业主要客户分析	110
第三节 同致电子科技(昆山)有限公司	111
一、企业基本情况分析	111
二、车载摄像头产品分析	111
三、企业经营效益分析	111
四、企业主要客户分析	112
第四节 辉创电子科技(苏州)有限公司	112
一、企业基本情况分析	112

二、车载摄像头产品分析	112
三、企业经营效益分析	113
四、企业主要客户分析	113
第五节 威海世高光电子有限公司	113
一、企业基本情况分析	113
二、车载摄像头产品分析	114
三、企业经营效益分析	114
第六节 美国镜泰公司	115
一、企业基本情况分析	115
二、企业主要产品分析	115
三、企业经营效益分析	117
四、企业发展动态分析	117

#### 第四部分 行业发展预测

第十章 2016-2022年车载摄像头行业发展预测分析	118
第一节 2016-2022年中国车载摄像头行业未来发展预测分析	118
一、中国车载摄像头行业发展方向及投资机会分析	118
二、2016-2022年中国车载摄像头行业发展规模分析	120
三、2016-2022年中国车载摄像头行业发展趋势分析	121
第二节 2016-2022年中国车载摄像头行业供需预测	123
一、2016-2022年中国车载摄像头行业供给预测	123
二、2016-2022年中国车载摄像头行业需求预测	124
第三节 2016-2022年中国车载摄像头行业价格走势分析	125
第十一章 2016-2022年中国车载摄像头行业投资风险预警	126
第一节 中国车载摄像头行业存在问题分析	126
第二节 中国车载摄像头行业政策投资风险	127
一、宏观经济风险	127
二、技术发展风险	127
三、市场竞争风险	127
四、成本波动风险	128

## 第十二章 2016-2022年中国车载摄像头行业发展策略及投资建议 129

### 第一节 车载摄像头行业发展策略分析 129

- 一、坚持产品创新的领先战略 129
- 二、坚持品牌建设的引导战略 130
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 130
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 130
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 130

### 第二节 车载摄像头行业市场的关键客户战略实施 131

- 一、实施重点客户战略的必要性 131
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 131
- 三、企业重点客户的开发与培育 132
- 四、企业重点客户市场营销策略 137

### 第三节 中国车载摄像头行业投资建议 140

## 图表目录

- 图表：2010-2015年Q2年全球车载摄像头行业产量统计 10
- 图表：2010-2015年Q2年全球车载摄像头行业需求统计 11
- 图表：2010-2015年Q2年全球车载摄像头行业市场规模统计 12
- 图表：2016-2022年全球车载摄像头行业出货量预测 13
- 图表：2016-2022年全球车载摄像头行业市场规模预测 14
- 图表：2011-2015年Q2中国国内生产总值及其增长速度 15
- 图表：2015年CMOS市场规模及预测 47
- 图表：2015年Q2中国红外截止滤光片出货量统计 48
- 图表：2014年世界主要汽车制造商产量排名 49
- 图表：2010-2015年全球汽车产能利用率 50
- 图表：2015年上半年中国汽车产量统计 54
- 图表：2014年中国汽车工业三十强企业名单 55
- 图表：2015年Q2中国车载摄像头市场供给统计 64
- 图表：2015年Q2中国车载摄像头市场需求统计 65
- 图表：2015年Q2中国车载摄像头市场规模统计 66
- 图表：2015年Q2中国车载摄像头前装市场规模统计 68
- 图表：原厂配置全景环视系统的前装品牌发展图 69



图表：2011-2015年Q2中国汽车保有量统计	71
图表：2015年Q2中国车载摄像头后装市场规模统计	72
图表：2015年后视系统品牌排行榜	73
图表：2015年Q2中国车载摄像头产品市场价格走势	77
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业企业数量增长	87
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业资产规模增长	88
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业销售规模增长	88
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业利润规模增长	89
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业销售成本统计	90
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业主要费用统计	91
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业偿债能力	92
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业盈利能力	92
图表：2011-2015年Q2中国车载摄像头行业运营能力	93
图表：2015年Q2舜宇车载光学主要财务指标	108
图表：2015年Q2舜宇车载光学盈利能力	109
图表：2010-2014年同致电子科技集团营业收入	110
图表：辉创电子科技（苏州）有限公司客户群	113
图表：2014年镜泰自动防眩光后视镜出货量	116
图表：2014年镜泰分产品营业收入	116
图表：2016-2022年中国车载摄像头行业发展规模预测	121
图表：2016-2022年中国车载摄像头行业供给预测	123
图表：2016-2022年中国车载摄像头行业需求预测	124
图表：2016-2022年中国车载摄像头行业价格走势	125

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128197.html>